



retengr

Rédigez vos User Stories avec ChatGPT

Durée : 0.5 jour (3.5 heures)

Date de mise à jour : 03/09/2026



Méthode pédagogique

Suivi de l'exécution : Observation de la participation active lors des exercices pratiques. Feedback continu du formateur pour aider les participants à mieux utiliser ChatGPT.

Évaluation des résultats : Évaluation pratique : Rédaction de user stories et critères d'acceptation en utilisant ChatGPT. Quiz final : Pour vérifier la compréhension des concepts clés de la rédaction des user stories.

Questionnaire de satisfaction : Recueillir les impressions des participants sur la qualité de la formation. Feedback personnalisé : Analyse des performances individuelles et suggestions pour améliorer la formation.

Ressources techniques et pédagogiques. Supports de formation : Présentation sur l'utilisation de ChatGPT pour rédiger des user stories. Exemples de user stories : Cas concrets de user stories générées et optimisées avec ChatGPT. Accès à ChatGPT : Utilisation en direct pendant la formation pour des exercices pratiques. Outils collaboratifs : Pour la rédaction des user stories en groupe (tableau blanc virtuel, partage d'écran, etc.).

Une évaluation quotidienne de l'acquisition des connaissances de la veille est effectuée.

Une synthèse est proposée en fin de formation.

Une évaluation à chaud sera proposée au stagiaire à la fin du cours.

Un support de cours (version électronique) sera remis à chaque participant comprenant les slides sur la théorie, les exercices.

Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

Présentation

Exploitez la puissance de l'Intelligence Artificielle pour créer des US efficaces.



Cette formation interactive vous apprendra à utiliser l'Intelligence Artificielle de ChatGPT pour rédiger des user stories (US) claires, concises et alignées sur les besoins des utilisateurs. Vous apprendrez à maximiser l'utilisation de cet outil pour générer, affiner, et améliorer vos user stories, tout en garantissant des critères d'acceptation bien définis.

Objectifs

- Comprendre le rôle et la structure des user stories.
- Apprendre à rédiger des user stories avec l'aide de ChatGPT.
- Utiliser ChatGPT pour générer des critères d'acceptation précis et améliorer les user stories existantes.
- Découvrir les bonnes pratiques pour maximiser l'efficacité de l'outil dans le contexte agile.

Audience

Product Owners : Pour rédiger des User Stories plus rapidement et de manière plus efficace., Scrum Masters : Pour faciliter les ateliers de story writing en utilisant ChatGPT., Développeurs : Pour contribuer à la rédaction et à l'amélioration des User Stories., Chefs de Projet : Pour améliorer la qualité des spécifications fournies à l'équipe., Tous les contributeurs d'un projet Agile qui souhaitent participer à la rédaction des User Stories.

Le formateur

Nos formateurs sont des professionnels expérimentés. Notre équipe de formateurs est constituée d'experts chevronnés dans leurs domaines respectifs. Chaque formateur détient des années d'expérience pratique et est habile à transmettre ses connaissances aux apprenants. Ils assurent



des cours dynamiques et interactifs pour favoriser l'engagement des apprenants.

Pré-requis

Connaissance des bases de l'agilité : Comprendre le rôle des user stories dans Scrum ou Kanban.

Première expérience en rédaction des US : Pour être à l'aise avec les concepts de base des user stories.

Notions d'outils collaboratifs : Avoir une familiarité avec des outils comme ChatGPT ou autres assistants IA.

Programme

Introduction aux User Stories et à ChatGPT [0.5h]

- Définition et importance des user stories en développement agile.
- Présentation de ChatGPT et de son potentiel pour aider à la rédaction.
- Exemples d'utilisation de ChatGPT dans le cadre d'ateliers agiles.

Structurer des User Stories avec ChatGPT [0.75h]

- Structure typique d'une user story : "En tant que [utilisateur], je veux [fonctionnalité], afin de [bénéfice]".
- Utiliser ChatGPT pour formuler des user stories basées sur des besoins utilisateurs.
- Techniques pour générer des variantes de user stories pour couvrir différentes perspectives.

Définir des Critères d'Acceptation avec ChatGPT [0.75h]

- Qu'est-ce qu'un critère d'acceptation et pourquoi est-il important ?



- Utilisation de ChatGPT pour générer des critères d'acceptation clairs et testables.

Mise en Pratique : Atelier Collaboratif de Rédaction de User Stories avec ChatGPT [1h]

- Définir des critères d'acceptation et affiner les stories avec l'outil.
- Débriefing et analyse collective des résultats obtenus, avec des suggestions d'amélioration.

Synthèse et Conclusion [0.5h]

- Bonnes pratiques pour utiliser ChatGPT dans la rédaction de user stories.
- Questions/Réponses.
- Conseils pour l'intégration de l'outil dans le processus agile quotidien.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation, en interentreprises, dans la limite des places disponibles.

Pour les formations organisées en intra entreprise, la liste des participants peut être modifiée jusqu'à 24h ouvrées avant le début de la formation.

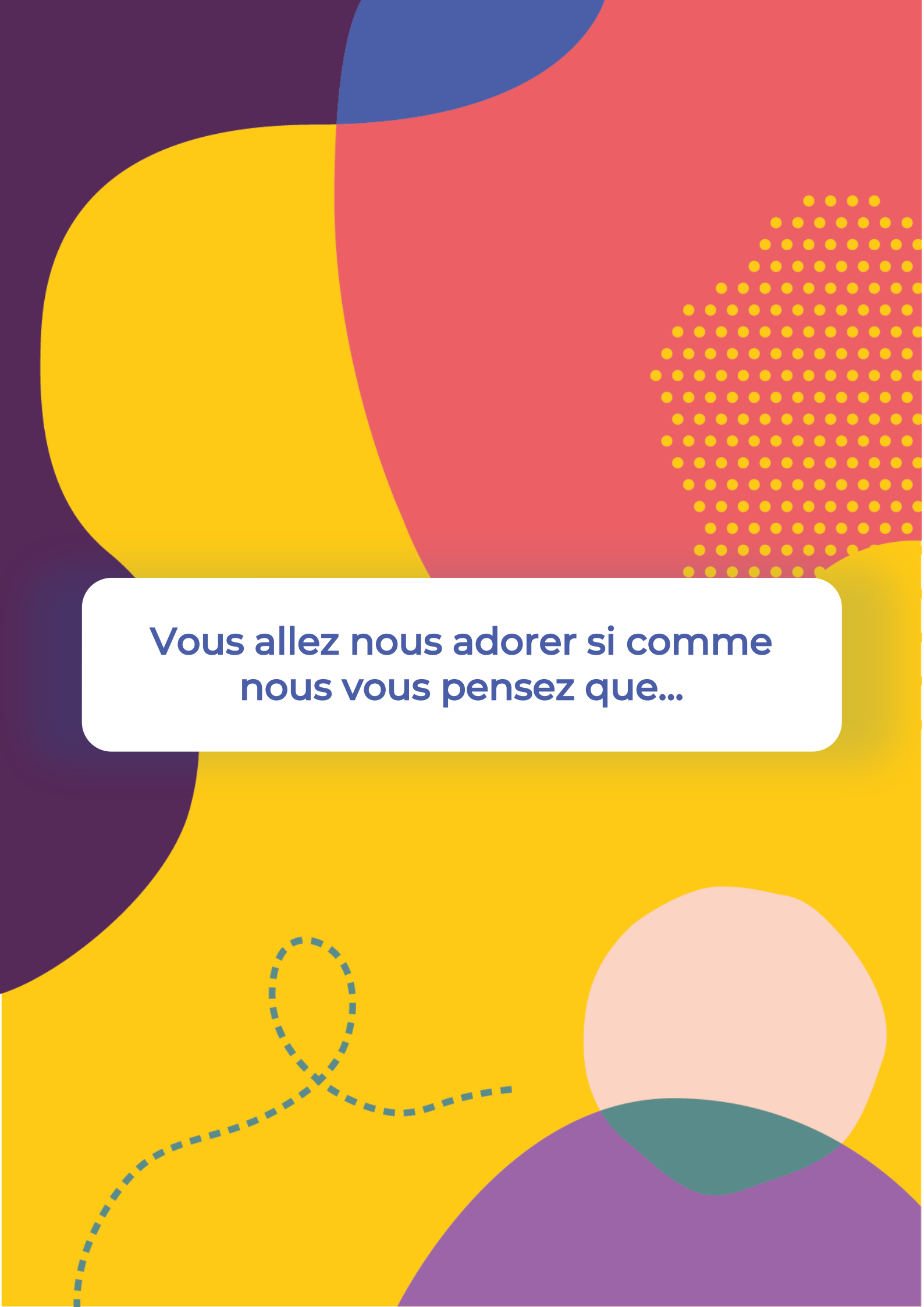
Accessibilité

RETENGR facilite l'accessibilité de ses formations.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.



Si vous avez un besoin d'accès spécifique, contactez Céline BOURREIL (celine.bourreil@retengr.com) qui étudiera avec Handifiel's (notre référent handicap) votre demande et vous proposera les meilleures solutions.

The background is a vibrant collage of abstract shapes and colors. It includes a large yellow circle on the left, a pinkish-red area on the top right with a yellow dotted pattern, a blue shape at the top center, a purple shape on the bottom right, and a light pink circle on the bottom right. A dashed blue line curves across the bottom left. The text is centered in a white rounded rectangle.

**Vous allez nous adorer si comme
nous vous pensez que...**

Une formation doit être au service de la performance du collaborateur et de l'entreprise

Ceci nécessite une quête constante d'excellence de la part de l'organisme formateur avec une adaptation systématique aux enjeux de l'entreprise, la mise à jour régulière des supports de cours et une veille technologique indispensables pour toujours être à la pointe du domaine.



L'expertise technique est aussi importante que les qualités pédagogiques



Nos formateurs sont tous des experts de leur domaine. Mais qu'ont-ils de plus que les autres ? Nous les sélectionnons en plus pour leurs qualités de pédagogue et leurs méthodes d'enseignements. Nous plaçons les qualités pédagogiques au même niveau que l'expertise afin que nos stagiaires tirent le meilleur de leurs formations.

L'excellence naît de l'excellence

Beaucoup de nos clients se classent parmi les leaders de leurs industries respectives ou parmi les start-ups les plus prometteuses. Nous savons que former les collaborateurs de telles entreprises nécessite de prêter attention à chaque détail en prodiguant un accompagnement à la hauteur de l'ambition de nos stagiaires. C'est pourquoi nous savons faire des leaders d'aujourd'hui les champions de demain !





retengr

**Faire du leader d'aujourd'hui, le
champion de demain**