



retengr

L'IA générative au service de la Communication et du Marketing

Durée : 2 jours (14 heures)

Date de mise à jour : 03/09/2026



Méthode pédagogique

La formation se compose de travaux pratiques (mises en situation, débats, exercices).

Une évaluation quotidienne de l'acquisition des connaissances de la veille est effectuée.

Une synthèse est proposée en fin de formation.

Une évaluation à chaud sera proposée au stagiaire à la fin du cours.

Un support de cours (version électronique) sera remis à chaque participant comprenant les slides sur la théorie, les exercices.

Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

Présentation

Cette formation s'adresse aux collaborateurs des équipes Communication et Marketing souhaitant exploiter l'intelligence artificielle générative pour gagner du temps, développer leur créativité et améliorer la qualité et l'efficacité de leurs productions.

Indépendamment de l'outil utilisé — ChatGPT, Claude, Gemini, Microsoft Copilot ou autre assistant d'IA générative — les participants apprennent à formuler efficacement leurs demandes, rechercher et synthétiser des informations, produire et décliner des contenus, construire des campagnes, analyser des données et développer de nouveaux usages marketing et communication.

La formation permet également de comprendre les différences entre les principaux outils disponibles afin de savoir quel assistant utiliser selon le besoin, tout en maîtrisant leurs limites et les enjeux liés à la confidentialité, au droit d'auteur, à la protection des données et à la fiabilité des contenus générés.



Les démonstrations et travaux pratiques s'appuient sur les activités quotidiennes des équipes Communication et Marketing : stratégie éditoriale, création de contenus, réseaux sociaux, campagnes marketing, communication interne et externe, analyse de marché, veille, événementiel et analyse des performances.

Les cas d'usage et travaux pratiques pourront être définis lors d'une réunion de cadrage préalable afin d'adapter la formation aux activités, aux outils, aux canaux et à l'identité de marque de l'entreprise.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement et les possibilités de l'IA générative et des modèles de langage
- Identifier les différences, forces et limites des principaux assistants IA
- Formuler des demandes claires, précises et efficaces
- Utiliser l'IA pour rechercher, structurer et synthétiser des informations
- Produire, reformuler et décliner des contenus de communication et marketing
- Utiliser l'IA comme outil d'idéation et de créativité
- Construire et décliner des campagnes sur différents canaux
- Adapter les contenus à différentes cibles et audiences
- Exploiter et analyser des données marketing avec l'assistance de l'IA
- Identifier les limites des outils et appliquer les règles de confidentialité, de droit d'auteur et de conformité
- Identifier et prioriser leurs propres cas d'usage professionnels

Audience

Collaborateurs des services Communication et Marketing : responsables communication, chargés de communication, responsables marketing, chefs de produit, chefs de projet marketing, content managers, community managers et responsables acquisition.



Le formateur

Le formateur est un expert du domaine qui intervient sur le sujet depuis plusieurs années en formation mais aussi en conseil.

Doté d'une grande qualité d'écoute, sa pédagogie et sa compétence technique vous permettront d'acquérir les compétences visées.

Il saura alterner entre théorie, pratique, et retours d'expérience.

Pré-requis

Aucun prérequis technique spécifique. Cette formation est accessible à tous.

Une pratique courante des outils bureautiques et numériques est souhaitable.

Pour les travaux pratiques, les participants devront disposer d'un accès à au moins un assistant d'IA générative autorisé par leur entreprise.

Un entretien entre le formateur et les participants ou leur manager pourra être organisé en amont afin de cadrer les besoins et d'adapter les cas d'usage au contexte de l'entreprise.

Programme

Comprendre l'IA générative et les principaux assistants IA [1.5h]

- Comprendre simplement le fonctionnement d'un modèle de langage (LLM)
- IA générative : ce qu'elle sait faire et ce qu'elle ne sait pas faire
- Panorama des principaux assistants : ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot...



- Comprendre leurs différences : fonctionnalités, recherche, analyse documentaire, génération de contenus et intégration aux outils professionnels
- Comprendre les possibilités de l'IA multimodale : texte, image, audio et vidéo
- Versions grand public et environnements professionnels
- Biais, erreurs et hallucinations
- Identifier les risques liés à la production de contenus
- Confidentialité et protection des informations de l'entreprise
- Droit d'auteur, droit à l'image et propriété intellectuelle
- Importance de la validation humaine avant publication

Bien formuler ses demandes – Prompt Engineering [1.5h]

- Méthodologie pour obtenir une réponse utile et précise
- Structure d'un bon prompt : contexte, rôle, tâche, contraintes et format attendu
- Donner à l'IA des informations sur la marque, les produits et les audiences
- Fournir des exemples de contenus ou modèles à reproduire
- Définir un ton et une identité éditoriale
- Faire travailler l'IA à partir de ses propres contenus et documents
- Itérer : compléter, corriger, reformuler et approfondir
- Décomposer une tâche complexe en plusieurs étapes
- Construire et réutiliser des modèles de prompts
- Comparer les résultats obtenus avec différents assistants IA

Rechercher, analyser et synthétiser avec l'IA [1.5h]

- Utiliser l'IA comme outil de recherche et d'exploration
- Construire une recherche structurée sur un sujet
- Réaliser une veille thématique
- Synthétiser des informations issues de différentes sources
- Analyser un marché, un secteur ou une tendance
- Étudier les communications de concurrents
- Faire émerger les tendances et signaux faibles
- Transformer des informations en synthèse opérationnelle
- Demander les sources et vérifier les informations
- Distinguer information vérifiée, interprétation et contenu généré



Créer et améliorer ses contenus avec l'IA [2h]

- Utiliser l'IA pour rechercher des idées et des angles
- Générer un premier jet à partir d'un brief
- Transformer une idée en contenu structuré
- Rédiger à partir d'une charte ou d'une ligne éditoriale
- Réécrire, raccourcir, développer et simplifier
- Adapter le ton et le registre
- Améliorer titres, accroches et appels à l'action
- Adapter un même contenu à plusieurs audiences
- Décliner un contenu sur différents formats
- Traduire et adapter un contenu à différents marchés
- Contrôler la cohérence avec l'identité de marque
- Identifier les formulations génériques et uniformisées produites par l'IA

Réseaux sociaux et stratégie éditoriale [1.5h]

- Utiliser l'IA pour construire un calendrier éditorial
- Identifier des sujets et angles de contenus
- Adapter un contenu aux différents réseaux sociaux
- Produire plusieurs variantes d'une publication
- Créer des accroches
- Adapter le ton à une plateforme et à une audience
- Transformer un contenu long en plusieurs publications
- Générer des idées de séries ou formats récurrents
- Préparer les réponses et interactions avec les communautés
- Analyser les performances pour faire évoluer la ligne éditoriale

Concevoir une campagne Marketing/Communication avec l'IA [1.5h]

- Passer d'un objectif marketing à un brief structuré
- Définir les cibles et personas
- Identifier les motivations, besoins et freins des audiences
- Rechercher des concepts et territoires créatifs
- Générer différentes propositions de messages
- Construire une architecture de campagne
- Décliner un concept selon les canaux



- Adapter les messages aux différentes étapes du parcours
- Préparer les éléments d'un brief créatif
- Challenger une campagne avec l'IA
- Comparer plusieurs concepts ou positionnements

Création visuelle et contenus multimodaux [1h]

- Comprendre les possibilités de génération d'images par IA
- Passer d'un brief marketing à un prompt visuel
- Générer des pistes créatives et moodboards
- Modifier ou décliner un visuel existant
- Créer des illustrations pour différents supports
- Comprendre les possibilités de génération audio et vidéo
- Utiliser l'IA pour préparer scripts et storyboards
- Conserver la cohérence avec l'identité de marque
- Identifier les limites et risques des contenus générés
- Droit à l'image, propriété intellectuelle et transparence

Exploiter et analyser des données Marketing avec l'IA [1.5h]

- Préparer ses données avant de les confier à une IA
- Faire comprendre et décrire un jeu de données
- Interroger les données en langage naturel
- Générer et expliquer des calculs
- Identifier tendances, écarts et anomalies
- Analyser les performances d'une campagne
- Comparer plusieurs actions ou canaux
- Segmenter des données
- Construire tableaux et graphiques
- Produire un commentaire d'analyse
- Transformer des résultats en recommandations
- Vérifier systématiquement les calculs et conclusions

Produire et restituer des informations avec l'IA [1h]

- Transformer une analyse en présentation
- Construire le plan d'une présentation
- Résumer un document ou une étude
- Faire émerger les messages clés



- Adapter une présentation à son audience
- Transformer des données en storytelling
- Préparer tableaux, graphiques et éléments visuels
- Produire une synthèse pour la direction
- Préparer un brief pour une agence ou un prestataire

Choisir le bon outil IA selon le besoin [0.5h]

- Comprendre les principales différences entre les assistants IA
- Identifier leurs points forts selon les usages
- Choisir entre conversation, recherche, création, analyse documentaire et analyse de données
- Choisir les outils adaptés à la création de contenus visuels et multimédias
- Utiliser plusieurs IA de manière complémentaire
- Identifier les situations nécessitant un environnement professionnel sécurisé
- Savoir quelles données peuvent être communiquées aux outils
- Construire une méthode de travail indépendante d'un outil particulier

Aller plus loin : assistants personnalisés, projets et agents IA [0.5h]

- Passer d'une conversation ponctuelle à un assistant spécialisé
- Donner à une IA des instructions permanentes
- Intégrer la charte éditoriale, le positionnement et les éléments de marque
- Constituer un corpus documentaire de référence
- Comprendre le principe d'un assistant ou d'un agent IA
- Différence entre assistant, agent et automatisation
- Identifier les processus Marketing/Communication pouvant être assistés ou automatisés
- Définir les validations humaines nécessaires

Atelier de projection : « Et si l'IA m'aidait à... » [1h]

- Identifier les tâches chronophages ou répétitives



- Balayer les principaux domaines : communication interne et externe, contenus, social media, marketing, campagnes, veille, événementiel et reporting
- Identifier les tâches pour lesquelles l'IA apporte réellement de la valeur
- Distinguer les gains rapides des projets nécessitant davantage d'intégration
- Prioriser les cas d'usage selon leur valeur, leur complexité et leur niveau de risque
- Constituer une bibliothèque de prompts partagée par l'équipe
- Définir les bonnes pratiques d'utilisation de l'IA
- Poser les premiers repères d'une charte d'usage interne

Modalités et délais d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation, en interentreprises, dans la limite des places disponibles.

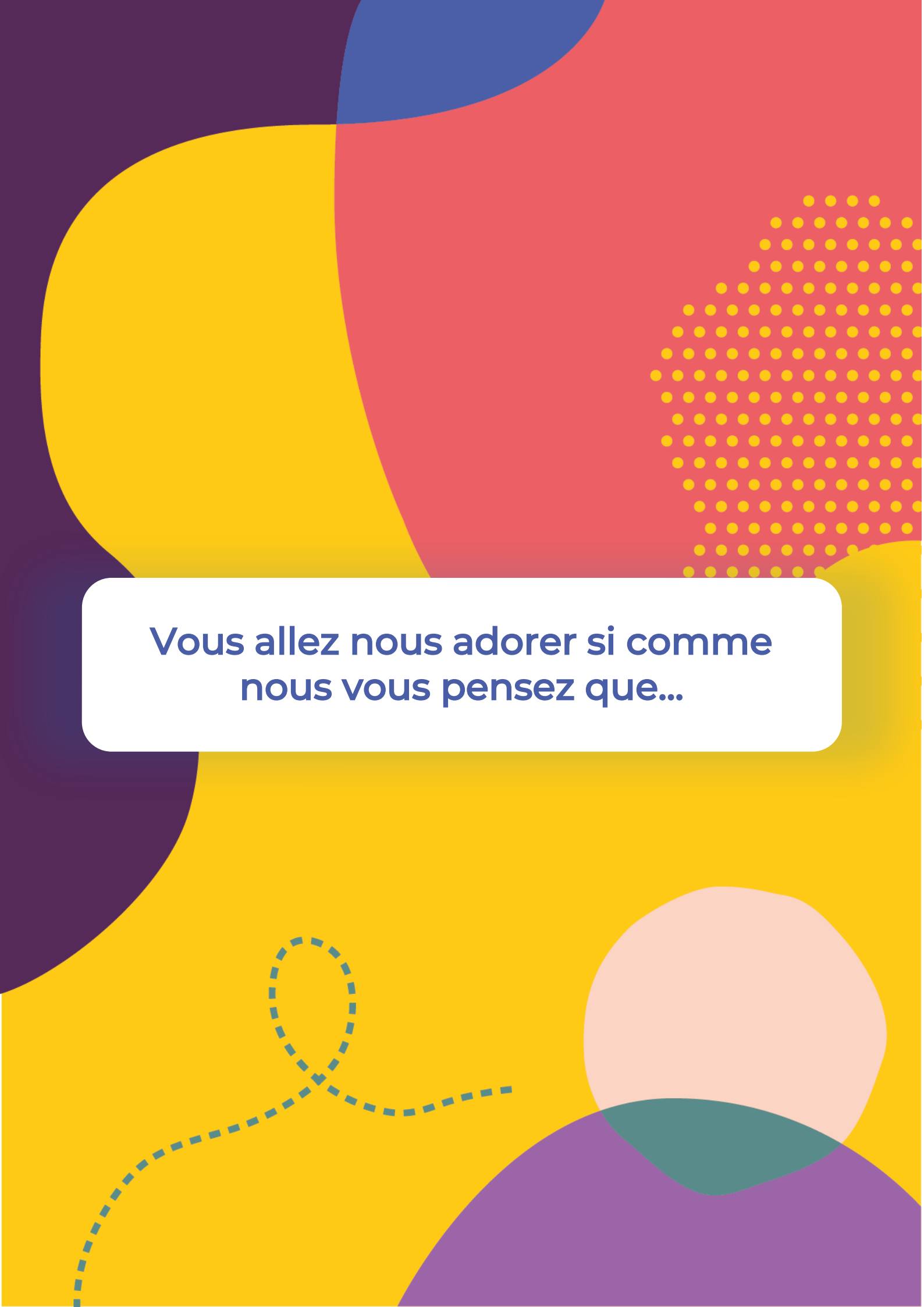
Pour les formations organisées en intra entreprise, la liste des participants peut être modifiée jusqu'à 24h ouvrés avant le début de la formation.

Accessibilité

RETENGR facilite l'accessibilité de ses formations.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Si vous avez un besoin d'accès spécifique, contactez Céline BOURREIL (celine.bourreil@retengr.com) qui étudiera avec Handifiel's (notre référent handicap) votre demande et vous proposera les meilleures solutions.

The background is a vibrant abstract composition. It features large, overlapping organic shapes in shades of purple, yellow, and pink. A semi-circular area on the right side is filled with a dense pattern of small yellow dots. In the lower-left quadrant, there is a dashed teal line that forms a loop and then extends outwards. The overall aesthetic is modern and playful.

**Vous allez nous adorer si comme
nous vous pensez que...**

Une formation doit être au service de la performance du collaborateur et de l'entreprise

Ceci nécessite une quête constante d'excellence de la part de l'organisme formateur avec une adaptation systématique aux enjeux de l'entreprise, la mise à jour régulière des supports de cours et une veille technologique indispensables pour toujours être à la pointe du domaine.



L'expertise technique est aussi importante que les qualités pédagogiques



Nos formateurs sont tous des experts de leur domaine. Mais qu'ont-ils de plus que les autres ? Nous les sélectionnons en plus pour leurs qualités de pédagogue et leurs méthodes d'enseignements. Nous plaçons les qualités pédagogiques au même niveau que l'expertise afin que nos stagiaires tirent le meilleur de leurs formations.

L'excellence naît de l'excellence

Beaucoup de nos clients se classent parmi les leaders de leurs industries respectives ou parmi les start-ups les plus prometteuses. Nous savons que former les collaborateurs de telles entreprises nécessite de prêter attention à chaque détail en prodiguant un accompagnement à la hauteur de l'ambition de nos stagiaires. C'est pourquoi nous savons faire des leaders d'aujourd'hui les champions de demain !





retengr

Faire du leader d'aujourd'hui, le
champion de demain