

Bigdata

Comment le monde vous observe...

Durée : ½ jour

Réf : KEYNOTE-BIGDATA

Méthode pédagogique

Le séminaire se passe en mode présentiel (face à face) et est prévue pour une assemblée pouvant aller jusqu'à 200 personnes.

Au regard de ce format, animé sur une courte durée (1h30), une organisation originale est proposée :

- Un nombre de slides peu important
- Une pédagogie basée sur l'exemple et la démonstration (cas pratique)
- Une implication forte de l'audience avant et pendant la présentation (utilisation d'un outil collaboratif, permettant l'interaction de l'audience avec le formateur)

Présentation

On les appelle les Bigdata : Google, Apple, Facebook ou Amazon, ces géants du numérique qui aspirent des milliards de données sur nos vies à travers Internet, les smartphones et les objets connectés.

Cette tendance gagne le monde de l'industrie qui souhaite tirer de la valeur des données à sa disposition. Les nouvelles technologies multiplient le volume des données à disposition et rendent possible des utilisations nouvelles.

Comment procèdent-ils, comment les exploitent-ils ? A quels usages ces données sont-elles destinées ?

Ce séminaire vous présentera les grandes étapes d'un projet Bigdata, ainsi que les perspectives offertes par ces nouvelles façons de tirer de la valeur de toutes les données.

Objectifs

- La genèse du Bigdata
- Découvrir les concepts qui se cachent derrière le terme Bigdata
- La prédiction, un objet majeur du Bigdata

- Comment le BigData impacte notre quotidien ?
- Quelles étapes jalonnent la mise en œuvre d'une application BigData ?
- BigData et Intelligence Artificielle : le couple gagnant.

Audience

Tout public

Prérequis

Aucun

Le formateur

Le formateur est un expert du domaine qui intervient sur le sujet depuis plusieurs années en formation mais aussi en conseil. Doté d'une grande qualité d'écoute, sa pédagogie et sa compétence technique vous permettront d'acquérir une vue d'ensemble sur le Bigdata.

Programme

Cette présentation utilise un fil rouge ludique et dont la compréhension est à la portée de l'ensemble de l'audience (aucun prérequis technique). Les différentes étapes d'un projet Bigdata ainsi que les outils y afférent seront expliqués en s'appuyant sur ce cas concret : Collecte des données, préparation (data munging), nettoyage (data cleaning), analyse, compréhension, exploitation (machine learning) : et enfin affichage : data visualisation.

Un élargissement aux problématiques industrielles sera proposé en guise de conclusion.